

## Les données statistiques sensibles au genre

Caractéristiques genre <sup>1</sup>	Production/Collecte	Tabulation/Indicateurs	Analyse
<p><b>Cycle de vie :</b></p> <p>Approche statique et aussi dynamique :</p> <p>La situation actuelle influence le devenir des populations dans le temps.</p> <p>La situation actuelle est le résultat des passages dans</p>	<p>Données désagrégées par sexe et âge,</p> <p>Données par cohorte et longitudinales.</p> <p>Séries chronologiques portant sur les mêmes populations.</p>	<p>Tableaux croisés par sexe <u>et</u> âge</p>	<p>L'analyse genre oriente la conception du questionnaire ainsi que l'analyse de ses résultats.</p> <p>L'analyse doit être dynamique : considérer le <u>devenir</u> des cohortes : parcours d'éducation influant sur l'emploi, l'insertion professionnelle et les opportunités économiques, l'emploi influant sur les conditions d'existence dans la vieillesse (pensions, sécurité et protection sociale) différenciés pour femmes et hommes.</p>

<sup>1</sup> Chaque ligne portant un aspect de la dimension genre construit sur la ligne précédente : cycle de vie + différences + rapports sociaux + spatial + dynamiques.

Caractéristiques genre <sup>1</sup>	Production/Collecte	Tabulation/Indicateurs	Analyse
différents groupes d'âge			
<p><b>Différences</b></p> <p>S'appliquent à toutes les données sur les individus (données micro) de toutes les classes d'âge</p>	<p>Données désagrégées par sexe</p> <p>Données désagrégées par sexe et âge et autres variables pertinentes</p>	<p>Tableaux croisés par sexe <u>et</u> âge <u>et</u> autres variables pertinentes</p> <p>Construction des indicateurs à partir des données : rapports de masculinité, ratios, pourcentages, indices</p> <p>Tableaux dont les pourcentages sont rapportés sur un seul sexe ainsi que sur les deux sexes : <sup>2</sup></p>	<p>L'analyse cherche à identifier les spécificités, à comparer, à mesurer les écarts, et à trouver les facteurs associés et explicatifs : manifestations, causes, conséquences, utilisant les outils tels les 10 Questions clés</p> <p>Il ne s'agit pas de voir comment l'emploi est différencié par sexe, une variable parmi d'autres, mais les expériences des hommes et des femmes (acteurs sociaux) dans l'emploi : donc par leurs caractéristiques propres : caractéristiques personnelles (âge, sexe, apparence physique) niveaux d'éducation, leur lieu de résidence, leur formation professionnelle, leur âge, les revenus, et autres caractéristiques, ainsi que les différentes caractéristiques propres à l'emploi (rythme, statut, caractéristiques économiques, technologiques).</p> <p>Ainsi les différences parmi les hommes comme parmi les femmes selon ces caractéristiques sont aussi importantes et mises à jour.</p>

<sup>2</sup> Premier cas : le pourcentage des femmes actives qui sont salariées : Deuxième cas : le pourcentage des femmes parmi les salariés ( femmes + hommes)

Caractéristiques genre <sup>1</sup>	Production/Collecte	Tabulation/Indicateurs	Analyse
<p><b>Rapports sociaux :</b></p>	<p><b>Enquêtes</b>, recensement au niveau des <b>ménages</b>, des <b>entreprises</b>, établissements et autres <b>collectivités/structures</b>, détaillant la relation entre les individus membres portant sur plusieurs aspects</p> <p>(10 Questions clés : qui fait quoi, avec qui et pour qui ?)</p> <p><b>Enquêtes de perception</b>, de comportement et sondages d'opinion sur les rôles sociaux, les normes concernant les rapports sociaux entre femmes et hommes</p>	<p>Indicateurs désagrégés par sexe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de prise de décision sur, pour et par qui ?</li> <li>- de reproduction sociale ; obligations, soins de dépendant(e)s</li> <li>- de sources de revenus et de biens et destination des dépenses (micro et macro social : ménages, marché, état, communauté, )</li> <li>-d'utilisation de biens en tant que facteur de production</li> <li>-d'inclusion sociale (travail communautaire, activités socio culturelles)</li> <li>- de violence, de conflit,</li> </ul>	<p>Les conditions d'existence du ménage, les stratégies coopératives, les transferts et échanges entre membres conditionnent les choix et opportunités d'un membre individuel:</p> <p><b>Les comportements des uns influencent plusieurs autres membres</b></p> <p><b>A titre d'exemple</b>, les données sur le travail saisonnier et précaire d'une femme sont importantes. Mais il est également pertinent de savoir si elle est la seule pourvoyeuse de revenus pour la famille/ménage et si l'emploi de son conjoint (s'il y en a) est également saisonnier et ou/conjoncturel, ou si elle est en même temps aide familiale au niveau de l'exploitation agricole familiale.</p> <p>Une jeune femme diplômée d'enseignement supérieure qui a accès à l'épargne de son père pour monter une entreprise et les contacts de ses frères pour commercialiser ses produits et trouver des fournisseurs.</p>

Caractéristiques genre <sup>1</sup>	Production/Collecte	Tabulation/Indicateurs	Analyse
			Un enfant orphelin, dont le père a tué la mère : protection des enfants mais aussi données sur la violence (conjugale) à l'égard des femmes.
<p><b>Contexte spatial</b></p> <p>(données sur les individus et données sur les biens, équipements et services fournis au ménage ou à une collectivité)</p>	<p><b>Données (micro)</b> désagrégées par sexe et âge et autres variables pour une localité (découpage administratif et milieu) (niveau de désagrégation le plus fin possible d'après le RGPH 2004).</p> <p>Données macro (dépenses, infrastructures publiques)</p>	<p>Idem et par localité, rubriques migrations et cohabitation, transferts en espèces et nature.</p> <p><b>Cartes de pauvreté :</b> Données micro + croisement avec données macro sur les dépenses publiques pour la localité et la disponibilité des infrastructures socio économiques et culturels et programmes publics</p> <p>La taille de l'échantillon permet le croisement de</p>	<p>Hétérogénéité, inégalités entre et spécificités des localités.</p> <p><b>Analyse de la situation en amont de la planification et de la budgétisation sensible au genre [BSG],</b> aux niveaux déconcentré et décentralisé [incidence et ciblage des dépenses publiques]</p> <p><b>Perceptions et préférences et utilisations par des femmes et des hommes en matière d'équipements et de services collectifs</b> (données qu'on ne peut attribuer aux individus), utiles pour l'analyse genre du budget de l'état, la programmation budgétaire sensible au genre.</p>

Caractéristiques genre <sup>1</sup>	Production/Collecte	Tabulation/Indicateurs	Analyse
	<p><b>Enquêtes ménages par sondage représentatif au niveau de la localité.</b> Inclusion des questions sur les rapports intra-ménages et les flux/échanges inter ménages, l'utilisation, les perceptions/préférences des femmes et des hommes sur les services publics</p>	<p>plusieurs variables et une analyse fine multi variables</p>	<p><b>Analyse d'impact et évaluation par les bénéficiaires/utilisateurs de services publics</b></p>
<p><b>Contexte dynamique</b></p>	<p><b>Données longitudinales, enquêtes panel</b> suivant les mêmes échantillons, différenciés par localité</p> <p>Enquêtes de conjoncture</p> <p><b>Fréquence plus rapide</b> de collecte et de publication des données selon les variables (emploi, chômage, revenus, lieu de résidence, attitudes, opinions, comportements)</p>	<p>Analyse de l'adéquation dynamique (sur le temps) des capacités aux opportunités, aux dimensions de sécurité économique et sociale pour les hommes et les femmes</p>	<p><b>Observatoire et veille des tendances socioéconomiques</b> et culturelles, attitudes et comportements</p> <p><b>Budgétisation à moyen terme, annuelle, sensible au genre</b></p>